Titolo della ricerca	**Valutazione di impatto della nuova Legge del Cinema e dell'Audiovisivo – Ministero della Cultura | Direzione Generale Cinema e Audiovisivo**
Responsabile	Mariagrazia Fanchi
Tipologia di ricerca	Bando competitivo
Durata	2027-2029
Partecipanti	Mariagrazia Fanchi, Massimo Locatelli, Matteo Tarantino, Giancarlo Grossi, Sara Sampietro, Virgil Darelli, Sebastiano Pacchiarotti
SSD di riferimento	PEMM-01/B
Facoltà di riferimento	Lettere e Filosofia
Descrizione sintetica	Bando di gara competitivo, attivato dal Ministero della Cultura – Direzione Generale Cinema e Audiovisivo, e volto a elaborare e applicare un set di indicatori funzionali alla misurazione degli impatti del finanziamento erogato nell'ambito della Legge Cinema e Audiovisivo (Legge 220/2016). L'analisi applica ai dati relativi al finanziamento pubblico, forniti dal MiC, un plesso di metodologie interdisciplinari, con l'obiettivo di addivenire a un protocollo di analisi che consenta di diagnosticare l'efficacia del dispositivo di Legge e che fornisca uno strumento utile ai player e ai soggetti istituzionali per lo sviluppo delle screen industries (cinema, televisione, contenuti audiovisivi per il web, videogiochi).
Parole chiave	Economia dei media; economia del cinema; gender balance; valutazione di impatto
Output 2027: convegni	1 paper in convegno nazionale
Output 2027: pubblicazioni	1 saggio
Output 2027: terza missione	Riprogettazione proposta tecnica per Valutazione di impatto 2026 (su anno 2025)
Output ipotizzati 2028-2029	Come sopra
Altri progetti di ricerca collegati	**Gender Balance in Italian Film Crews;** **Equity and Inclusion in Italian Cinema and Media**
Note	In partenariato con PTSClas